

1. 项目背景及意义

随着全球经济的快速发展和科技的不断进步，汽车产业作为国民经济的重要支柱产业，其发展水平直接关系到国家的综合国力和国际竞争力。近年来，我国汽车产业在政策扶持和市场需求的双重驱动下，取得了长足的进步。然而，在激烈的国际竞争中，我国汽车企业仍面临着诸多挑战，如核心技术自主创新能力不足、品牌影响力有待提升等。因此，开展汽车产业相关研究，对于推动我国汽车产业转型升级、实现高质量发展具有重要意义。

2. 研究目的与意义

本研究旨在通过对汽车产业现状的深入分析，探讨我国汽车企业在国际竞争中的优势与劣势，并提出针对性的发展策略。研究的意义在于：一是为政府制定汽车产业政策提供理论依据；二是为企业制定发展战略提供参考；三是为学术界了解汽车产业发展规律提供实证支持。

3. 研究方法与数据来源

本研究采用文献研究法、问卷调查法和专家访谈法相结合的研究方法。数据来源包括：一是公开渠道获取的行业报告、政策文件等；二是通过问卷调查收集企业一线数据；三是邀请行业专家进行深度访谈，获取 insider 信息。

4. 研究内容

本研究将围绕以下几个方面展开研究：一是汽车产业宏观环境分析，包括政策、经济、社会、技术等；二是汽车产业竞争格局分析，包括国内外主要企业对比；三是汽车企业核心竞争力分析，包括技术创新、品牌营销、供应链管理等方面；四是汽车产业转型升级路径探讨。

5. 研究结论与展望

通过研究，得出以下结论：我国汽车产业在规模和市场占有率方面具有明显优势，但在核心技术、品牌影响力等方面仍存在短板。未来，我国汽车企业应加大研发投入，提升自主创新能力，同时加强品牌建设和市场营销，以实现从“制造”到“创造”的转变。

安徽江淮汽车集团

联系人：张宁 13696799142

